



กรอบความคิดการสร้างวัฒนธรรมการ โค้ชในองค์กร

โดย โฉษปกรณ วังศรีตันพิบูลย์

Executive Coach Leadership and Strategic Development Consultant
Independent Consultant and Professional Trainer

ที่มา : http://www.entaining.net/article-PK_culture-framework-mindset.php

ผมตั้งใจสร้าง "กรอบความคิดในการสร้างวัฒนธรรมการโค้ชในองค์กร" ขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการปฏิบัติให้การโค้ชเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กร ก่อนแล้วจึงค่อยๆทำให้กลายเป็นวัฒนธรรมต่อไป

ค่านิยมองค์กร (Core Value) เริ่มต้นมาจาก วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์หลัก ขององค์กร แล้วจึงจะกลายเป็นวัฒนธรรม โดยผ่านกระบวนการต่างๆ ที่แต่ละองค์กรจะปฏิบัติตามความเหมาะสมต่อไป

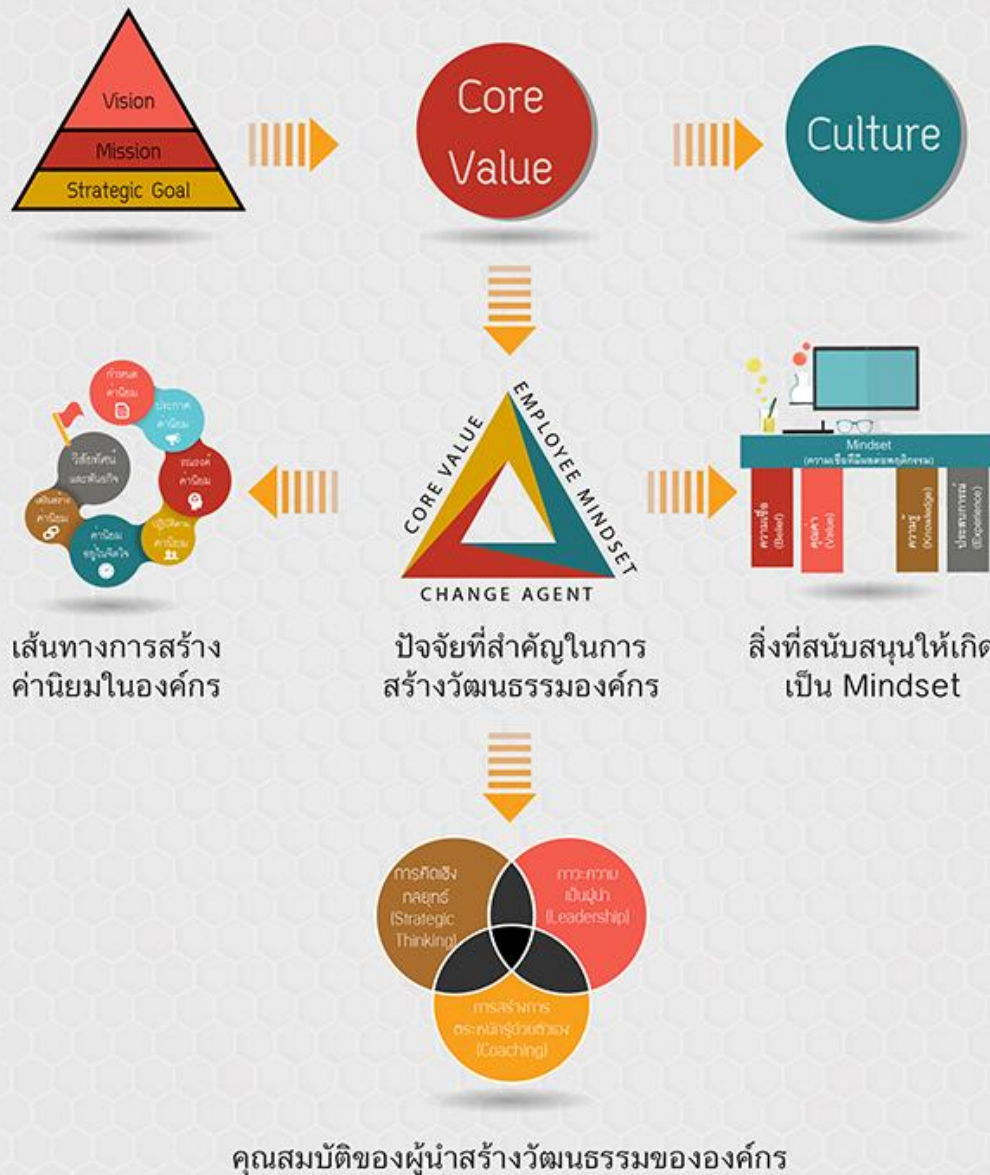
ความสำคัญ 3 อย่างของการสร้างวัฒนธรรม คือ

- ▶ เส้นทางสร้างค่านิยมหลัก
- ▶ การสร้าง Mindset ที่ดีของพนักงาน
- ▶ การมีผู้นำการเปลี่ยนแปลง

การนำหลักการการโค้ช ทักษะการโค้ช ให้เป็นส่วนหนึ่งในค่านิยมขององค์กร ผ่าน Mindset ที่ทำให้พนักงานเข้าใจประโยชน์ของการโค้ช และสร้างโค้ชภายในองค์กร ให้ถ่ายทอดหลักการโค้ช ที่ถูกต้องเหมาะสมของแต่ละองค์กรต่อไป สามารถทำให้ การโค้ชเป็นวัฒนธรรมองค์กร ได้ครับ

การโค้ช จึงสามารถเริ่มที่จุดเล็กๆ ในองค์กร แล้วค่อยๆ กระจายไปตามจุดต่างๆ ให้ครบถ้วน หรือ เริ่มด้วยแนวคิดของผู้บริหารที่กำหนดเป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ก็ได้ครับ ตามความเหมาะสมของแต่ละองค์กรครับ

กรอบความคิดของการสร้างวัฒนธรรมการโค้ชในองค์กร



โทรศัพท์ : 0-2732-2345, 0-2374-8638