



## การสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามค่านิยม องค์กร (Core Value)

โดย โด่ชปกรณ วังศรีดนพิบูลย์

Executive Coach Leadership and Strategic Development Consultant  
Independent Consultant and Professional Trainer

ที่มา : [http://www.entaining.net/article-PK\\_culture-core-value.php](http://www.entaining.net/article-PK_culture-core-value.php)

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรจากการรณรงค์ให้บุคลากรปฏิบัติตัวตามค่านิยม  
องค์กร (Core Value) เป็นเส้นทางหลักที่องค์กรต่างๆให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก  
มากในปัจจุบันนี้ครับ

ค่านิยมองค์กร (Core Value) ถูกกำหนดให้สอดคล้องกับเรื่องหลักๆของ  
องค์กร 5 เรื่อง คือ

- วิสัยทัศน์ขององค์กร (Vision)
- พันธกิจที่องค์กรยึดปฏิบัติ (Mission)
- ค่านิยมหลักที่มีในบุคลากรขององค์กร (Core Value)
- เป็นหมายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญขององค์กร (Strategic Goal)
- กลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อบรรลุเป้าหมายหลัก (Strategy)



บุคลากรภายในองค์กรทุกคนมีคุณค่า (Value) ในตัวเองที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร (Core Value) อยู่แล้ว เพียงแค่ยังไม่ได้นำมาเชื่อมโยงในขณะปฏิบัติงานมากเท่าที่ควรครับ!

การทำให้บุคลากรภายในองค์กรมีค่านิยมหลักตามที่องค์กรต้องการนั้นสามารถดำเนินการได้หลากหลายวิธีครับ หนึ่งในวิธีต่างๆ คือ การใช้การโค้ชกลุ่มที่คุณค่า (Value Group Coaching) ที่ผมใช้อยู่ครับ

ผมเชื่อว่า คุณค่าอยู่ในตัวบุคลากรอยู่แล้ว หากสามารถทำให้เขาตระหนักรู้ด้วยตัวเองในการหยิบออกมาใช้อย่างสม่ำเสมอ ยังทำให้กลายเป็นธรรมชาติ (พฤติกรรมที่แสดงออกมาอย่างเป็นอัตโนมัติ) สุดท้ายจะกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรในที่สุดครับ