



ปัจจัยที่สำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

โดย โค้ชปกรณ์ วงศ์รัตนพิบูลย์

Executive Coach Leadership and Strategic Development Consultant
Independent Consultant and Professional Trainer

ที่มา : http://www.entaining.net/article-PK_corporate-culture.php



การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) เป็นเป้าหมายที่สำคัญอีกเรื่องหนึ่งที่ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่าง ๆ ต้องการให้บุคลากรมีจิตใจและแนวทางปฏิบัติ ในเรื่องนั้นๆ อย่างเป็นธรรมชาติ

ปัจจัยที่สำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บรรลุเป้าหมายผลสำเร็จ สามารถแบ่งเป็นเรื่องใหญ่ๆ อยู่ 3 เรื่องคือ

1. การให้พนักงานปฏิบัติตามค่านิยมขององค์กร (Core Value)

: การจะสร้างวัฒนธรรมองค์กรในเรื่องอะไรรึนั้น ต้องกำหนดเรื่องนั้นๆ ให้เป็นค่านิยมขององค์กร.....แล้วรณรงค์ให้บุคลากรในองค์กรปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องในการทำงานและการดำเนินชีวิตที่อยู่ในองค์กร เพื่อหล่อหลอมให้เกิดการปฏิบัติที่เหมือนกัน เป็นพวกเดียวกัน

2. การสร้างความเชื่อที่อยู่ในจิตใจ ของพนักงาน (Employee Mindset)

: วัฒนธรรมที่ดีเกิดขึ้นจาก ความรู้สึกที่ดีๆกับเรื่องนั้นๆ เกิดขึ้นจากข้างในของบุคลากร ปฏิบัติโดยไม่ต้องบังคับ เพราะมองเห็นประโยชน์กับเรื่องนั้นๆ อย่างจริงใจ เป็นความเชื่อภายในจิตใจไม่สามารถอธิบายได้ว่า ปฏิบัติไปเพราะเหตุใด แต่มีจิตใจที่อยากปฏิบัติเรื่องนั้นๆ ทำแล้วเกิดความสุขภายใน

3. การสร้างทีมที่กระตือรือร้นการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

: หัวใจสำคัญของการสร้างวัฒนธรรม คือ ...ความต่อเนื่องในการปฏิบัติและความยาก คือ การเปลี่ยนแปลงในช่วงแรกๆ ขององค์กร ดังนั้นกลุ่มบุคคลที่จะนำการเปลี่ยนแปลงแล้วจูงใจให้ผู้อื่นเปลี่ยนแปลงตาม จึงนับว่ามีความสำคัญเป็นอย่างมาก ทีมนำการเปลี่ยนแปลงในเรื่องนั้นๆ ต้องได้รับการคัดเลือกเป็นอย่างดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีในเรื่องนั้นๆ

หากองค์กรใด สามารถดำเนินการผ่านปัจจัยสำคัญ 3 เรื่องดังกล่าวแล้ว เรื่องนั้นๆ ก็จะกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรในที่สุด

วัฒนธรรมองค์กร สร้างไม่ยาก หากมีความตั้งใจที่จะดำเนินการอย่างจริงจังครับ