

“สร้างจิตสำนึกให้รักองค์กร”

“Change your though ... change
your life ! โดย ”

อาจารย์ปกรณ์ วงศ์รัตนพิบูลย์



Executive Coach

Leadership and Strategic Development Consultant

Pakornblog

<http://www.pakornblog.com>
<http://www.facebook.com/pakornblog>



สำรวจแนวความคิดด้วยคำถามสร้างพลัง



- ❖ ใครรักตัวเองบ้างครับ ?
- ❖ งานให้ประโยชน์อะไรกับเราบ้าง ?
- ❖ ทีมงานช่วยเหลือเราเรื่องอะไร ?
- ❖ เรารู้สึกดีกับองค์กรในเรื่องอะไรบ้าง ?

“แนวความคิดของคุณกำหนดการกระทำของคุณ”



Workshop I : สร้างสภาพแวดล้อม



“เรามองเห็นข้อดี (จับถูก) กับหัวข้อนี้อย่างไร.

เป้าหมาย

หัวหน้า

องค์กร

ทีมงาน

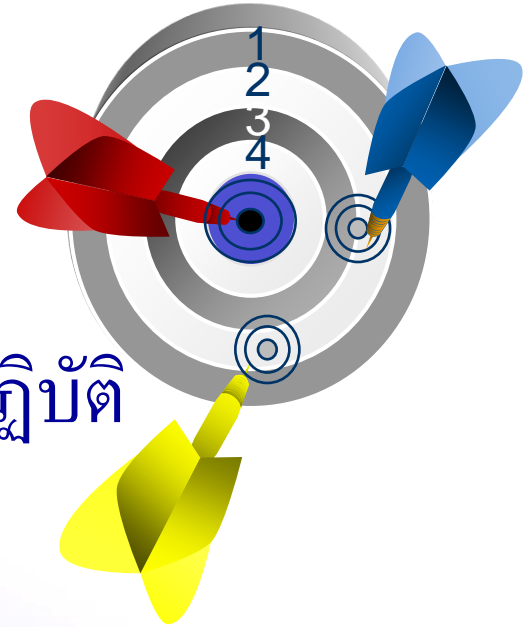
ตัวเอง

ลูกน้อง

สิ่งที่เราคาดหวังจากผู้อื่นเกิดจาก



- ❖ มุมมองของเราที่มีต่อเขา
- ❖ มาตรฐานของเราที่ใช้วัดเขา
- ❖ ความคาดหวังของเราที่อยากให้เขาปฏิบัติ
- ❖ ผลลัพธ์ที่เราจินตนาการขึ้นมาเอง



(แนวโน้มเราจะเกิดความรู้สึก สมหวัง หรือ ผิดหวัง ครับ)



แนวทางการฝึกอบรม



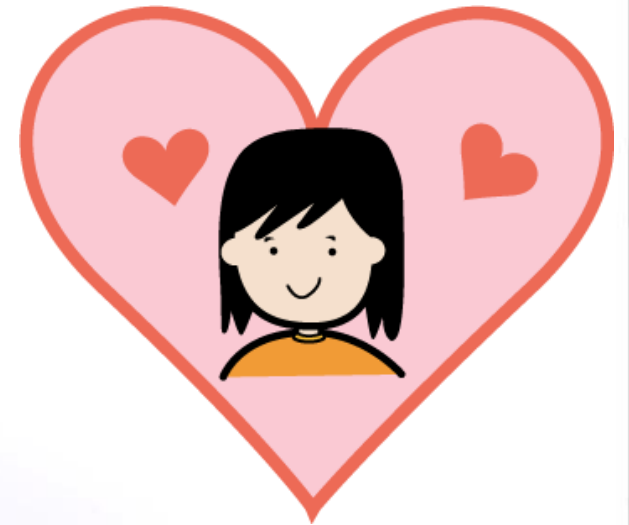
- ❖ การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning)
- ❖ การ Coaching เพื่อดึงศักยภาพที่มีอยู่ออกมาใช้
- ❖ การ Work Shop เพื่อให้เข้าใจอย่างแท้จริง
- ❖ ฟัง คิด เขียน พูด แล้วลงมือทำ
- ❖ แบบฝึกฝนของตัวเอง ที่เหมาะสมกับตัวเอง



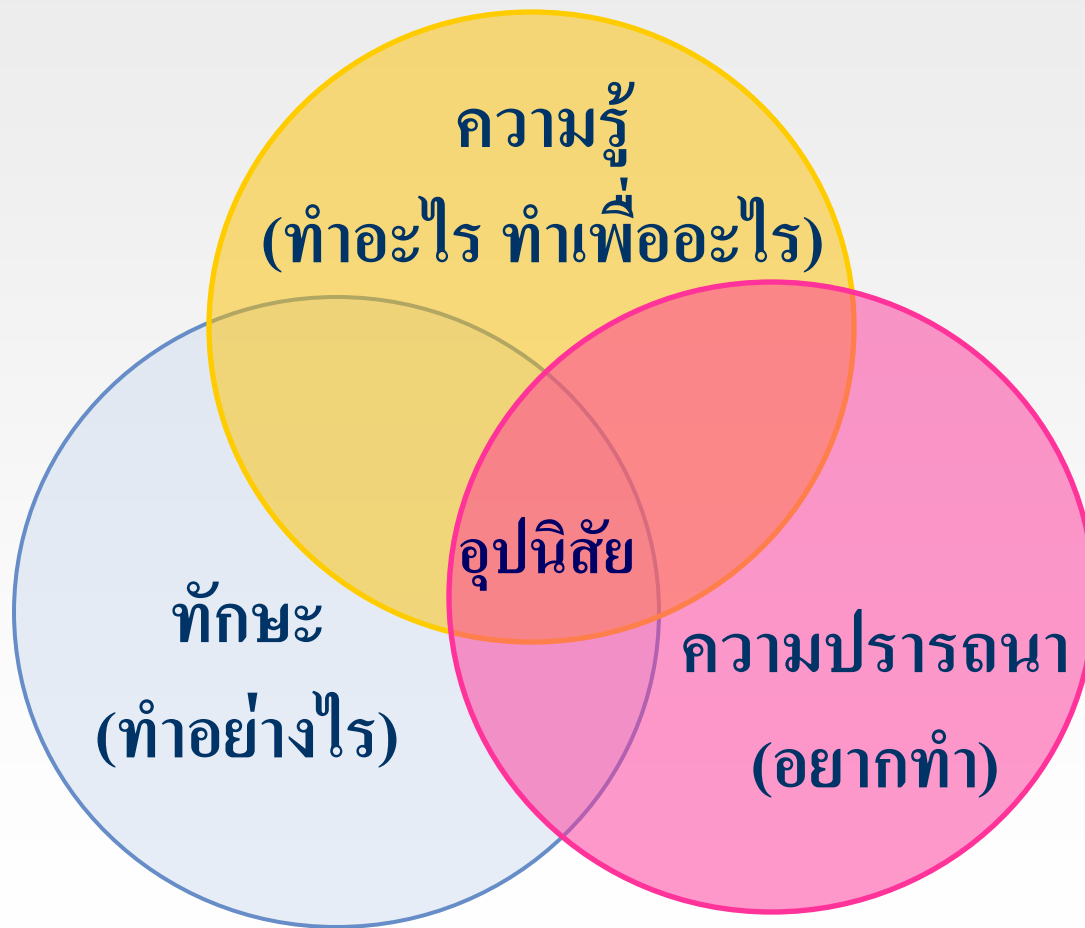
ภาพลักษณ์ขององค์กรในฝันของคุณ



- ❖ วิสัยทัศน์ของคุณ
- ❖ คุณค่าที่คุณอยากให้องค์กรมี
- ❖ คุณลักษณะเด่นที่พนักงานควรมี
- ❖ หัวหน้าในอุดมคติของคุณ
- ❖ เพื่อนร่วมงานในอุดมคติของคุณ
- ❖ ลูกน้องในอุดมคติของคุณ



องค์ประกอบของการสร้างอุปนิสัย



อุปนิสัยหมายถึง.....



“ความประพฤติที่เคยชิน หรือ การปฏิบัติเหมือนเดิม
ทุกครั้งเพื่อตอบสนองความสถานการณ์เฉพาะอย่าง
หนึ่ง ซึ่งนิสัยมีทั้งที่ดี (คุณประโยชน์) และไม่ดี
(โทษ) ต่อตัวเรา”



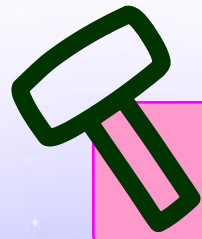
♥ วงจรพฤติกรรม



“พฤติกรรมที่ทำบ่อยๆ จะกลายเป็นนิสัย”



พฤติกรรม



การกระทำ



หลุมพรางทางความคิดสกัดกั้นความรักในองค์กร

- * ความเป็นจริงขององค์กร ไม่ตรงกับภาพลักษณ์ในฝัน
- * มองเห็นแต่ข้อเสียด้านต่างๆขององค์กรมากเกินไป
- * ความสัมพันธ์กับบุคคลรอบทิศไม่ค่อยดีเท่าไร
- * ขาดความรักในงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน
- * มองไม่เห็นข้อดีของตัวเอง
- * มองไม่เห็นข้อดีของผู้อื่น
- * คิดว่างานที่ได้รับไม่ตรงกับที่คาดหวังไว้
- * มองไม่เห็นอนาคตของตัวเองในองค์กรนี้



เทคนิคเอาชนะห่อุมพรางทางความคิด



- ◆ ปรับเปลี่ยนนิยามใหม่
- ◆ การใช้คำถามสร้างพลัง
- ◆ เปลี่ยนความคิดกับเหตุการณ์ใหม่
- ◆ สร้างทัศนคติเชิงบวก
- ◆ ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

???



Fear

Comfort Zone

Goal

Workshop II : สร้างเทคนิค



การเอาชนะหลุมพรางด้วยตัวเอง

หลุมพรางทางความคิดเป็นแค่ความรู้สึกเชิงลบที่เรามีต่อเหตุการณ์ต่างๆชั่วขณะหนึ่งๆเท่านั้น คุณสามารถเอาชนะได้ด้วยตัวของคุณเอง

- ★ เลือกหลุมพรางของตัวเอง 1 เรื่อง
- ★ สาเหตุที่รู้สึกแบบนี้เป็นเพราะเหตุใด?
- ★ สามารถเอาชนะได้โดยวิธีใด?
- ★ แลกเปลี่ยนให้เพื่อนฟัง



การพัฒนาตนเองให้เวิร์ค



- ❁ กล้าที่จะสื่อสารกับผู้อื่น
- ❁ กล้าที่จะแสดงออกและเสนอความคิดเห็น
- ❁ กล้าที่จะตัดสินใจในงานของเรา
- ❁ กล้าที่จะรับผิดชอบในผลลัพธ์
- ❁ กล้าที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลง



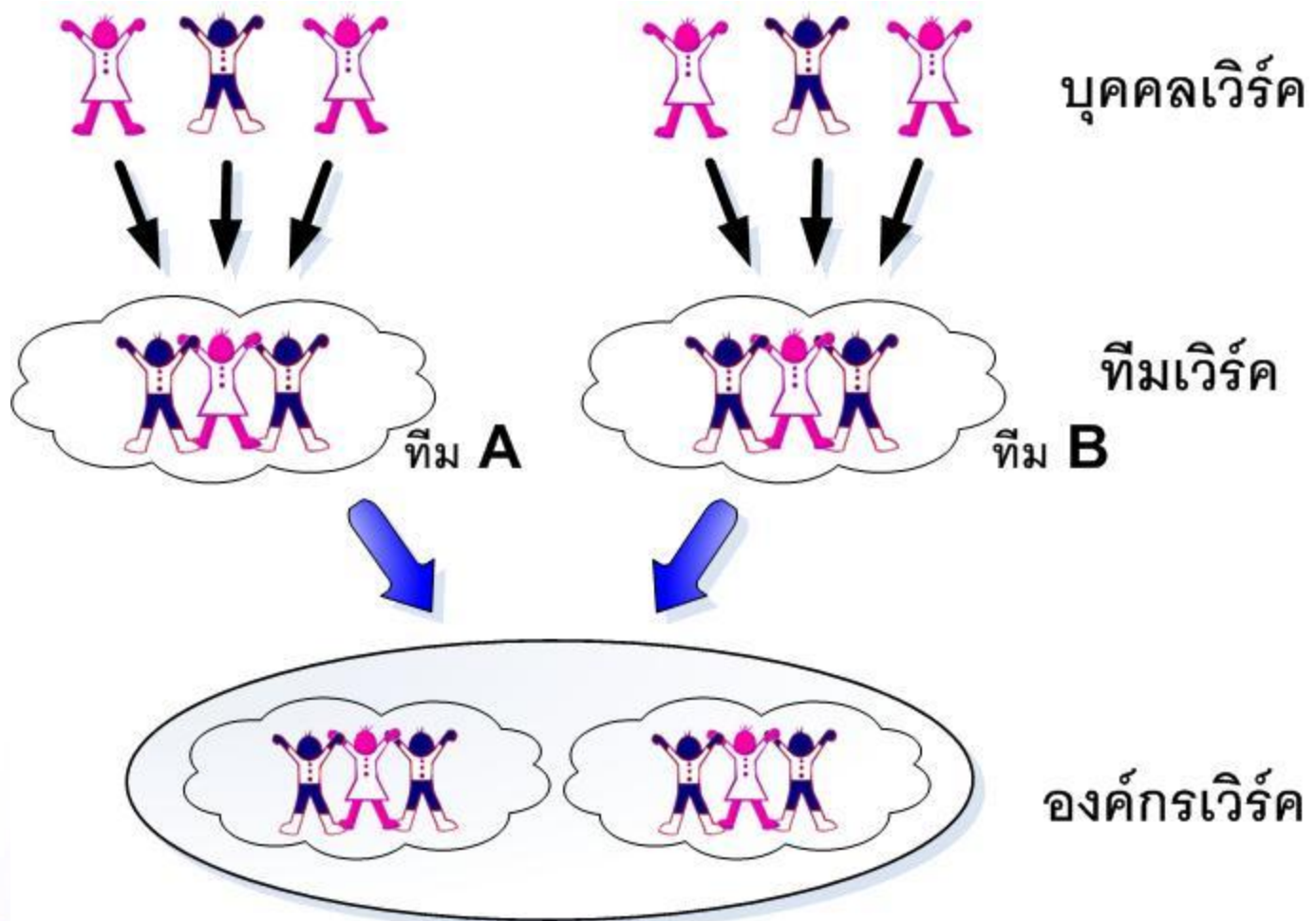
กรณีศึกษา :



“สร้างเสริมทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน”



Team Work Conceptual



องค์ประกอบสำคัญของทีมเวิร์ค (*Team Work*)



- ♥ การให้ความสำคัญกับทีม
- ♥ การสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์
- ♥ การใส่ใจซึ่งกันและกัน
- ♥ การสร้างกำลังใจให้กับทีม
- ♥ การบรรลุเป้าหมายร่วมกัน



กรณีศึกษา : สร้างทีมเวิร์คของคุณ



Workshop III :



สร้างภาพลักษณ์ทีมในฝัน (Dream Team ของคุณ)

- ❖ คุณอยากมีทีมในฝันแบบไหน?
- ❖ เป้าหมายที่อยากให้ทีมไปถึงคืออะไร?
- ❖ คุณสมบัติเด่นของบุคลากรภายในทีมคืออะไร?
- ❖ คุณจะปฏิบัติตัวอย่างไรเพื่อให้ทีมบรรลุเป้าหมาย?

“ คำตอบของคุณ...กำหนดการกระทำของคุณ?”

สำรวจแนวความคิดของคุณกับองค์กร



- ❖ วิสัยทัศน์ (Vision)
- ❖ พันธกิจ (Mission)
- ❖ คุณค่าองค์กร (Core Value)
- ❖ เป้าหมาย (Goal)

“คุณปฏิบัติตัวตามที่องค์กรคาดหวังหรือไม่”



สร้างจิตสำนึกรักองค์กรด้วย “คำถามสร้างพลัง”

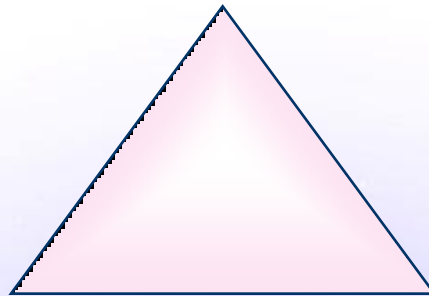


- ❖ องค์กรให้ประโยชน์อะไรกับเรา?
- ❖ เราอยากเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เพราะเหตุใด?
- ❖ เราจะปฏิบัติตัวอย่างไร เพื่อเป็นบุคลากรที่ดี?
- ❖ องค์กรในฝัน เหมือนองค์กรในปัจจุบันเรื่องใด?
- ❖ เราอยากพัฒนาองค์กรให้ดีขึ้นอย่างไร?
- ❖ เราภูมิใจในองค์กรเรื่องใด?

“ถามอย่างไร.....ได้คำตอบอย่างนั้น”



การให้ความสำคัญที่ “ปัจจุบัน”



“เปลี่ยนความคิด.....พลิกชีวิตคุณใหม่”



สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กร



- ❖ ทัศนคติเชิงบวกเป็นทางเลือก
- ❖ ทัศนคติของคุณบอกการทำงานของคุณ
- ❖ องค์กรเป็นอย่างไรขึ้นอยู่กับทัศนคติของคุณ
- ❖ ความสุขที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากทัศนคติของคุณ
- ❖ คุณรักองค์กรหรือไม่ อยู่ที่ทัศนคติของคุณ



“คิดบวก หรือ คิดลบ ใครเป็นคนคิดครับ?”



สิ่งที่ได้รับจากการฝึกอบรมในครั้งนี



❖ เรื่องที่ได้รับ

❖ เรื่องที่ชอบ

❖ เรื่องที่นำไปปฏิบัติเป็นเรื่องแรก



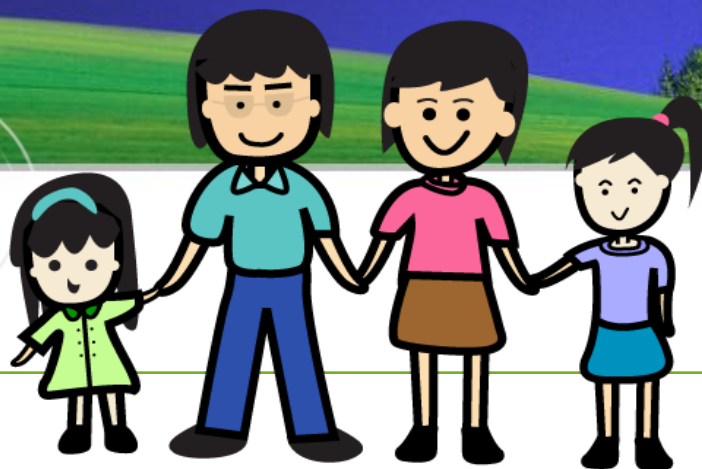
สร้างจิตสำนึกรักองค์กรในการพัฒนาตัวเอง

เริ่มต้นที่

ความคิดบวกของคุณนั่นเอง!

ขอให้โชคดี ประสบความสำเร็จ ทุกคน

สวัสดิ์ครับ



Pakornblog

<http://www.pakornblog.com>

<http://www.facebook.com/pakornblog>

