

# สร้างจิตสำนึกในการจัดการ ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า



โดย

อาจารย์ปกรณ์ วงศ์รัตนพิบูลย์

*Executive Coach*

*Leadership and Strategic Development Consultant*

*Pakornblog* 

<http://www.pakornblog.com>  
<http://www.facebook.com/pakornblog>

ทรัพยากร หมายถึง.....

สิ่งที่มีอยู่และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการ  
ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

ดังนั้น...

“การจัดการทรัพยากรอย่างมีคุณค่า” หมายถึง....?

# สำรวจแนวความคิดในการใช้ทรัพยากร

- คุณใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าหรือไม่?
- คุณรู้สึกอย่างไรกับทรัพยากรที่มีอยู่?
- คุณสามารถบริหารทรัพยากรที่มีอยู่ให้ดีขึ้นอย่างไร?
- คุณให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรมากแค่ไหน?

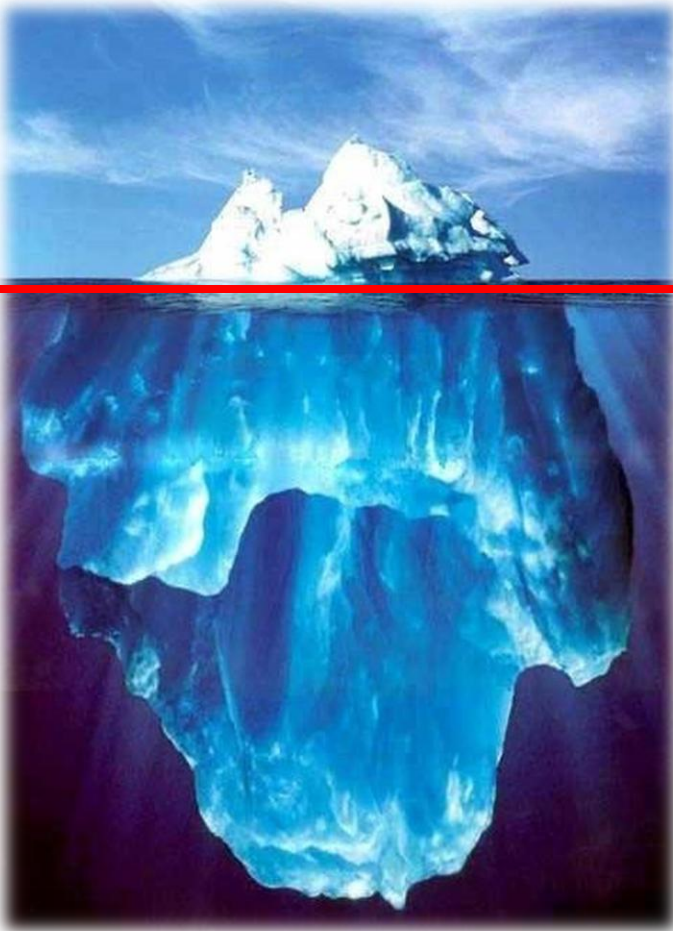
“ความคิดของคุณ...กำหนดการกระทำของคุณ”



# แนวทางการฝึกอบรม

- ✦ การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ ( Adult Learning )
- ✦ การ Coaching เพื่อให้ทุกคนเห็นตัวเอง
- ✦ การบรรยายเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนมุมมอง
- ✦ ทุกคนคิดถึงศักยภาพของตัวเองเพื่อดึงออกมาใช้
- ✦ ฟัง คิด ถาม เขียน แล้วนำไปฝึกฝน
- ✦ เตรียมประเด็นสำคัญเพื่อนำไปพัฒนาทีมงาน



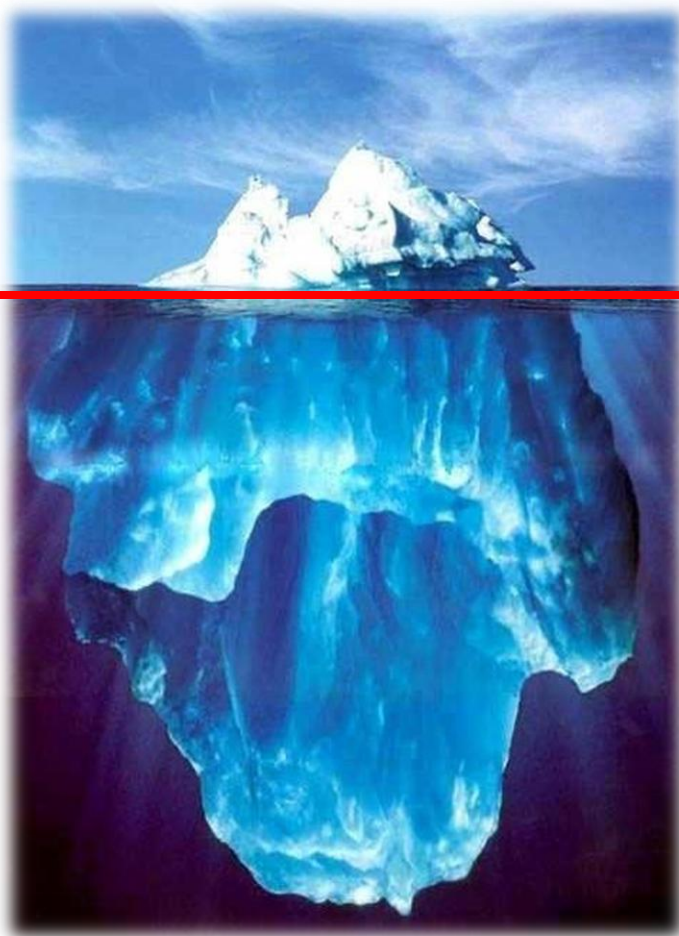


จิตสำนึก



จิตใต้สำนึก

*“การกระทำที่เป็นอัตโนมัติเกิดจากจิตใต้สำนึกของเรา”*



*เครื่องจักรเสียหาย*

*ขยะ, ลีกรร, หลวม,  
รอยแผล, แตกร้าว,  
ความผิดปกติ*

*“การควบคุมการเสื่อมสภาพเพื่อป้องกันเครื่องจักรเสียหาย”*

# TPM กับการจัดการทรัพยากร

TPM เป็นกิจกรรมการปรับปรุงศักยภาพของ  
บริษัท ซึ่งทุกคนมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ  
เครื่องจักร – อุปกรณ์ของระบบการผลิตทั้งหมดสู่  
ระดับสูงสุด พัฒนาผลการดำเนินงานของบริษัทให้ดีขึ้น  
และบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมวางแผน โดยมี  
วัตถุประสงค์ให้บริษัทสามารถสร้างผลกำไรได้



# กิจกรรม 5 ส. กู้บการจั้ดการทรั้พยากร



สะอาด: จั้ดระเบียบ



สะดวก: การใช้งานสะดวก



สะอาด: หมั่นทำควา้สะอาด



สุขลักษณะ: คุ้แลควา้ปลอดภัย



สร้างนิสัย: จิตสำนึกที่ดี

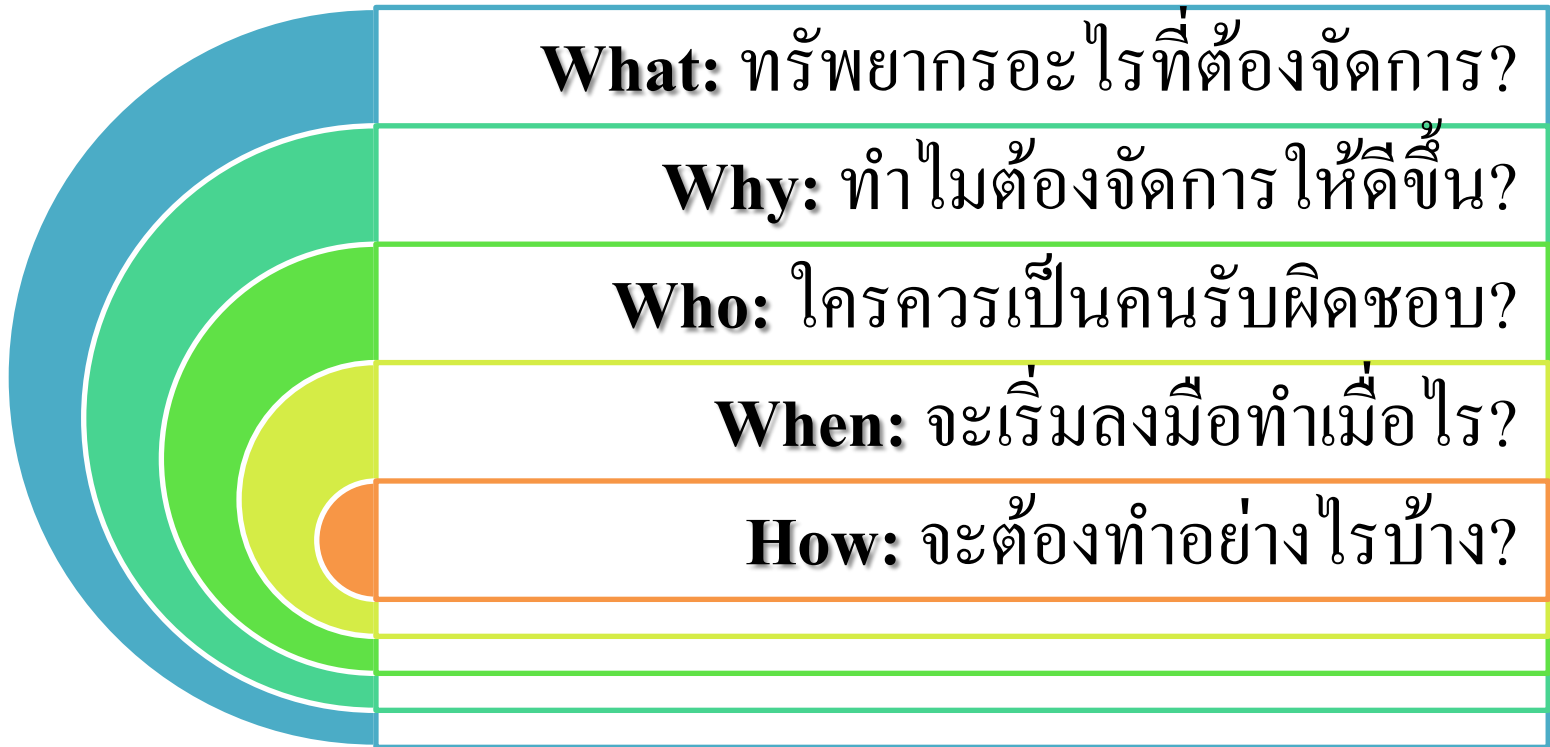


# แนวความคิดแบบลื่นกับการจัดการทรัพยากร

กระบวนการในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด โดยการลดการสูญเปล่าที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการ และการจัดการใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (อย่างมีคุณค่า)



# การใช้คำถามสร้างสรรค์กับการจัดการทรัพยากร (5W, 1H)



# Workshop I:

## สร้างจิตสำนึกในการจัดการทรัพยากรอย่างมีคุณค่า

ทรัพยากรที่เลือกมาบริหารจัดการคือ.....

สาเหตุที่เลือกทรัพยากรนี้เพราะ.....

แนวทางที่คุณจะดำเนินการ.....

คาดหวังเกิดผลลัพธ์ในเรื่องใด?.....

# หลุมพรางทางความคิดในการใช้ทรัพยากร

- ▶ เราใช้เป็นอยู่แล้ว ไม่ต้องเสียเวลาอ่านคู่มือหรือก
- ▶ ใช้แบบนี้แล้วยุ่งยาก เสียเวลา เอาที่เราสะดวกดีกว่า
- ▶ เราคงดูแลคนเดียวไม่ได้ เพราะใช้ร่วมกับคนอื่น
- ▶ ใหม่ๆ ไปเถอะ เดี่ยวเสียก็เปลี่ยนหรือซื้อใหม่
- ▶ เครื่องมือใช้งาน ก็ต้องเสีย อย่าคิดมาก
- ▶ งานอื่นก็เยอะอยู่แล้ว ยังต้องมาดูแลของพวกนี้อีก
- ▶ ของเก่าแล้วไม่เสียซักที จะได้ซื้อใหม่
- ▶ ของใช้สิ้นเปลือง ก็ต้องหมดไป จะให้ประหยัดได้  
อย่างไร

# สาเหตุของความคิดเชิงลบในการใช้ทรัพยากร

- ❖ มองไม่เห็นคุณค่าของทรัพยากร
- ❖ ขาดการตระหนักรู้ในวิธีการใช้ให้ถูกต้อง
- ❖ หลีกเลี่ยงการใช้งานที่ไม่สะดวก
- ❖ ละเลยความรับผิดชอบโดยตรง
- ❖ ล้มค้ำจนถึงผลกระทบในระยะยาว
- ❖ อ้างเหตุผลเพื่อให้ตัวเองสบายใจ
- ❖ ขาดจิตสำนึกในการดูแลทรัพยากร

# เทคนิคการจัดการทรัพยากรอย่างมีคุณค่า

- สร้างความรู้สึกที่ดี
- มองเห็นประโยชน์และคุณค่าที่ได้รับ
- สร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของ
- การใช้ให้ถูกต้อง เหมาะสม
- พฤติกรรมช่างสังเกตการเปลี่ยนแปลง
- อุปนิสัย ดูแล ป้องกัน รักษาและแก้ไข



# Workshop II:

## เทคนิคการเอาชนะหลุมพรางทางความคิด

หลุมพรางที่  
เจออยู่ใน  
ปัจจุบันคือ  
เรื่องใด?

สาเหตุที่เกิด  
ความรู้สึกนี้  
เพราะเหตุ  
ใด?

แนวทางที่  
จะเอาชนะ  
หลุมพรางนี้  
คือทำ  
อย่างไร?

คาดหวัง  
ผลลัพธ์  
อะไร?

# ประโยชน์ของการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า

- \* ด้านความสะดวก
- \* ด้านการประหยัด
- \* ด้านความปลอดภัย
- \* ด้านการคุ้มครอง
- \* ด้านการเตรียมความพร้อม



“สุดท้ายกลับคืนมาในรูปของกำไรที่ได้รับ”

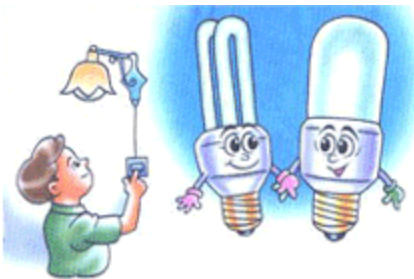


# กรณีศึกษา: การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีคุณค่า



# แนวความคิดในการใช้ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์

- ♥ คำนึงถึงผลกระทบด้านบุคคลและองค์กร
- ♥ การเพิ่มประสิทธิภาพของทีมงาน
- ♥ การได้เปรียบเชิงแข่งขันในธุรกิจ
- ♥ การสร้างมาตรฐานด้วยพฤติกรรมที่ดี
- ♥ ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับ



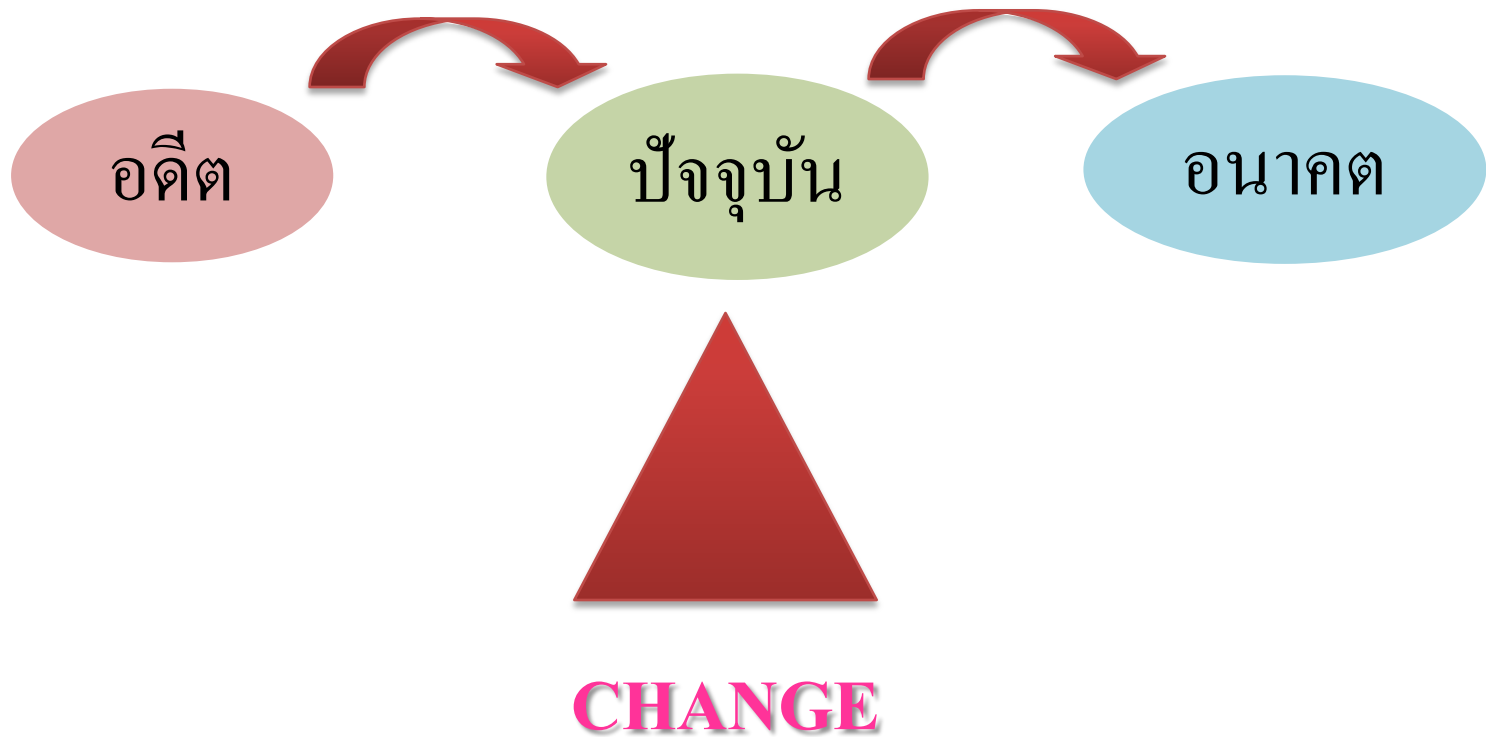
# สร้างจิตสำนึกที่ดีเกี่ยวกับทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง

- ❁ ทรัพยากรส่วนตัว
- ❁ ทรัพยากรส่วนรวม
- ❁ ทรัพยากรมนุษย์
- ❁ ทรัพยากรธรรมชาติ
- ❁ ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องทางอ้อม



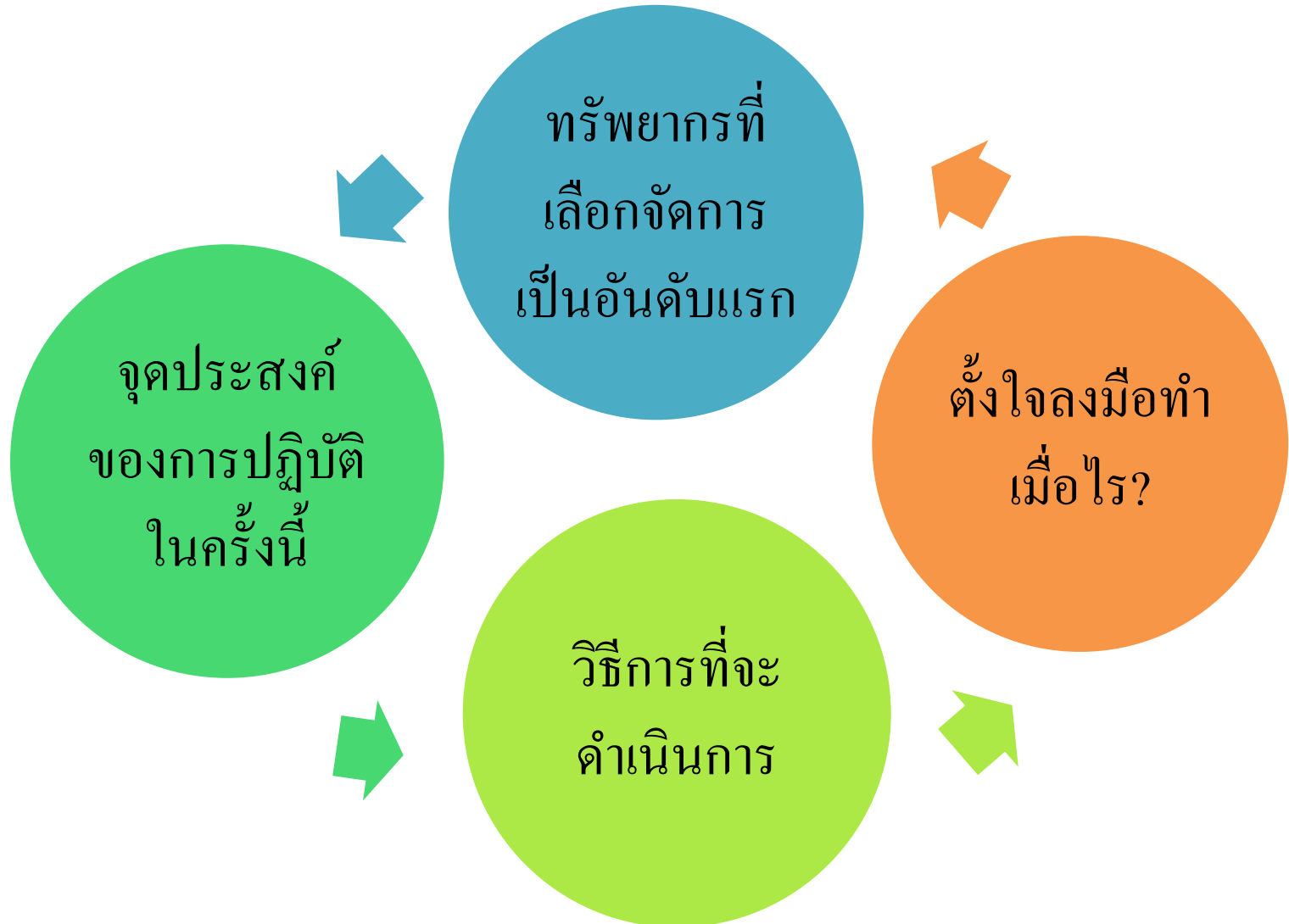
“คุณรู้สึกดีกับทรัพยากรเหล่านี้หรือไม่?”

# การให้ความสำคัญกับ “ปัจจุบัน” ดีที่สุด



คุณต้องเปลี่ยนแปลง

# Workshop III: เป้าหมายการปฏิบัติการของตัวเอง



# การทำไ้คะเนกับการจัดการทรัพยากร

“การดำเนินการจัดการทีละเล็กละน้อยในการทำงานประจำวันให้เกิดความต่อเนื่อง จนกลายเป็นธรรมชาติ (อุปนิสัยใหม่) ของตัวเอง ซึ่งจะนำประโยชน์ต่อตัวเรา ทีมงาน ลูกค้า ผู้เกี่ยวข้องและองค์กร”

“คุณพร้อมหรือยังครับ?”



# สร้างจิตสำนึกรักองค์กรด้วย “คำถามสร้างพลัง”

- \* องค์กรให้ประโยชน์อะไรกับเรา?
- \* เราอยากเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เพราะเหตุใด?
- \* เราจะปฏิบัติตัวอย่างไร เพื่อเป็นบุคลากรที่ดี?
- \* องค์กรในพื้นที่ เหมือนองค์กรในปัจจุบันเรื่องใด?
- \* เราอยากพัฒนาองค์กรให้ดีขึ้นอย่างไร?
- \* เราภูมิใจในองค์กรเรื่องใด?

“ถามอย่างไร...ได้คำตอบอย่างนั้น”

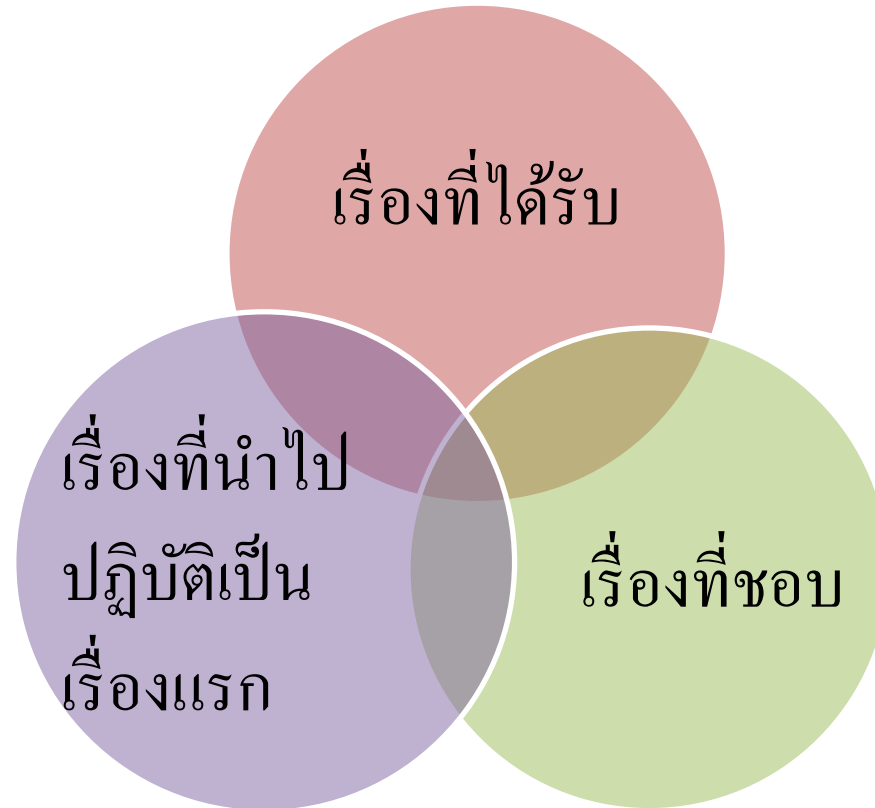
# สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กร

- ❖ ทัศนคติเชิงบวกเป็นทางเลือก
- ❖ ทัศนคติของคุณบอกการทำงานของคุณ
- ❖ องค์กรเป็นอย่างไรขึ้นอยู่กับทัศนคติของคุณ
- ❖ ความสุขที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากทัศนคติของคุณ
- ❖ คุณรักองค์กรหรือไม่ อยู่ที่ทัศนคติของคุณ

“คิดบวก หรือ คิดลบ ใครเป็นคนคิดครับ?”



# สิ่งที่ได้รับจากการฝึกอบรมในครั้งนี้



**“การจัดการทรัพยากรอย่างมีคุณค่า”**  
**เริ่มต้นที่...ตัวคุณ**

**คุณมีจิตสำนึกอย่างไร**



**กับทรัพยากรครับ?**

**ขอให้โชคดี.....**



**สวัสดิ์ครับ**

**Pakornblog**

<http://www.pakornblog.com>

<http://www.facebook.com/pakornblog>



<http://www.entaining.net>